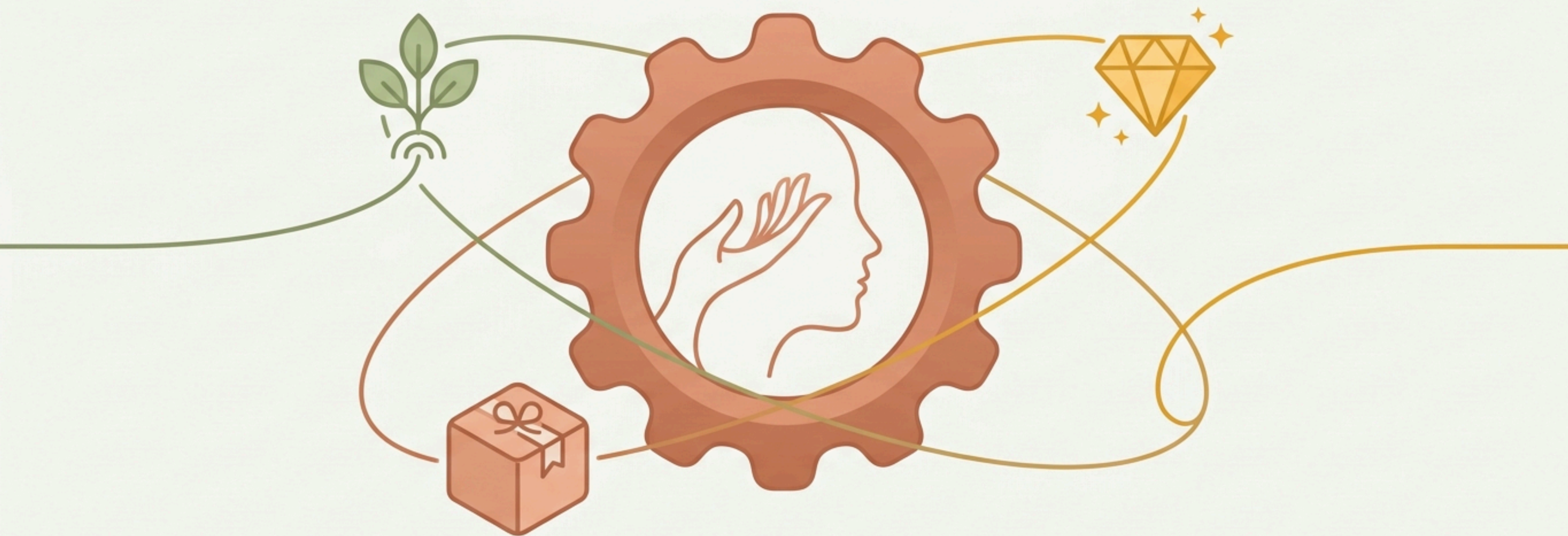


⚙️ CÔNG LÀ GÌ?

Từ nguồn lực đến sản phẩm và giá trị.



NGUỒN LỰC



Có thể bạn có nhiều nguồn lực hơn bạn nghĩ.



NGUỒN LỰC



GIÁ TRỊ



NGUỒN LỰC



TRI THỨC

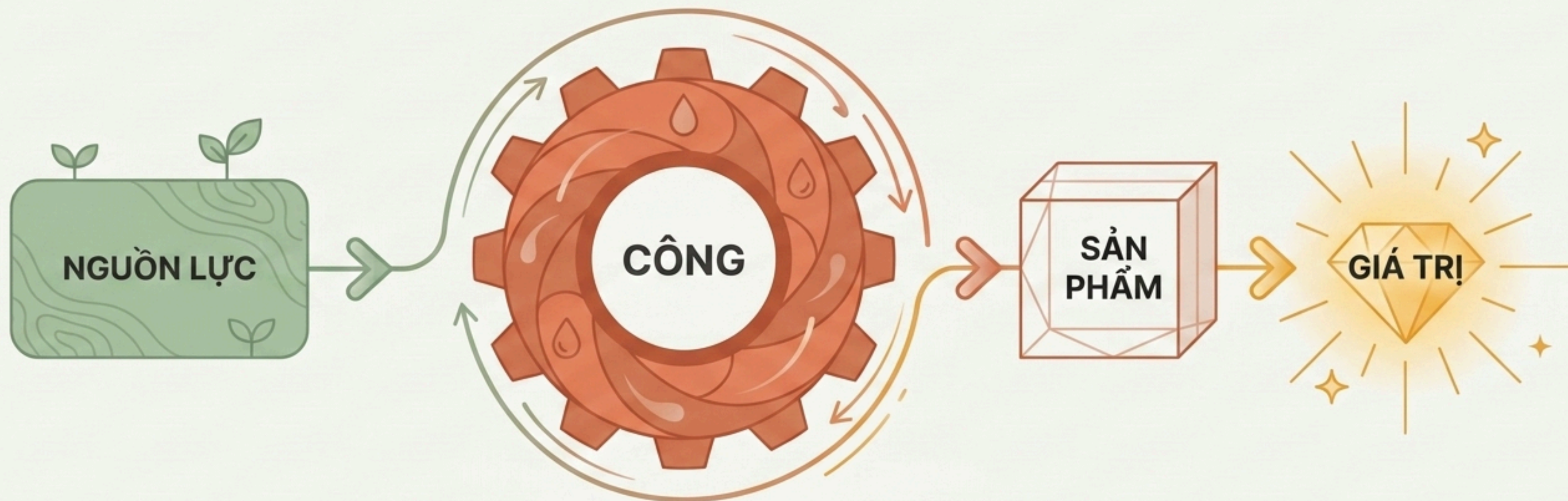


HÀNH ĐỘNG



**KHẢ NĂNG
TẠO GIÁ TRỊ**

⚙️ CÔNG



Công là quá trình biến nguồn lực thành sản phẩm và giá trị.



Quy mô khác nhau, nhưng bản chất vẫn là tạo ra giá trị.



Trong nhà



Ngoài vườn



Trong xưởng



Trong chế biến

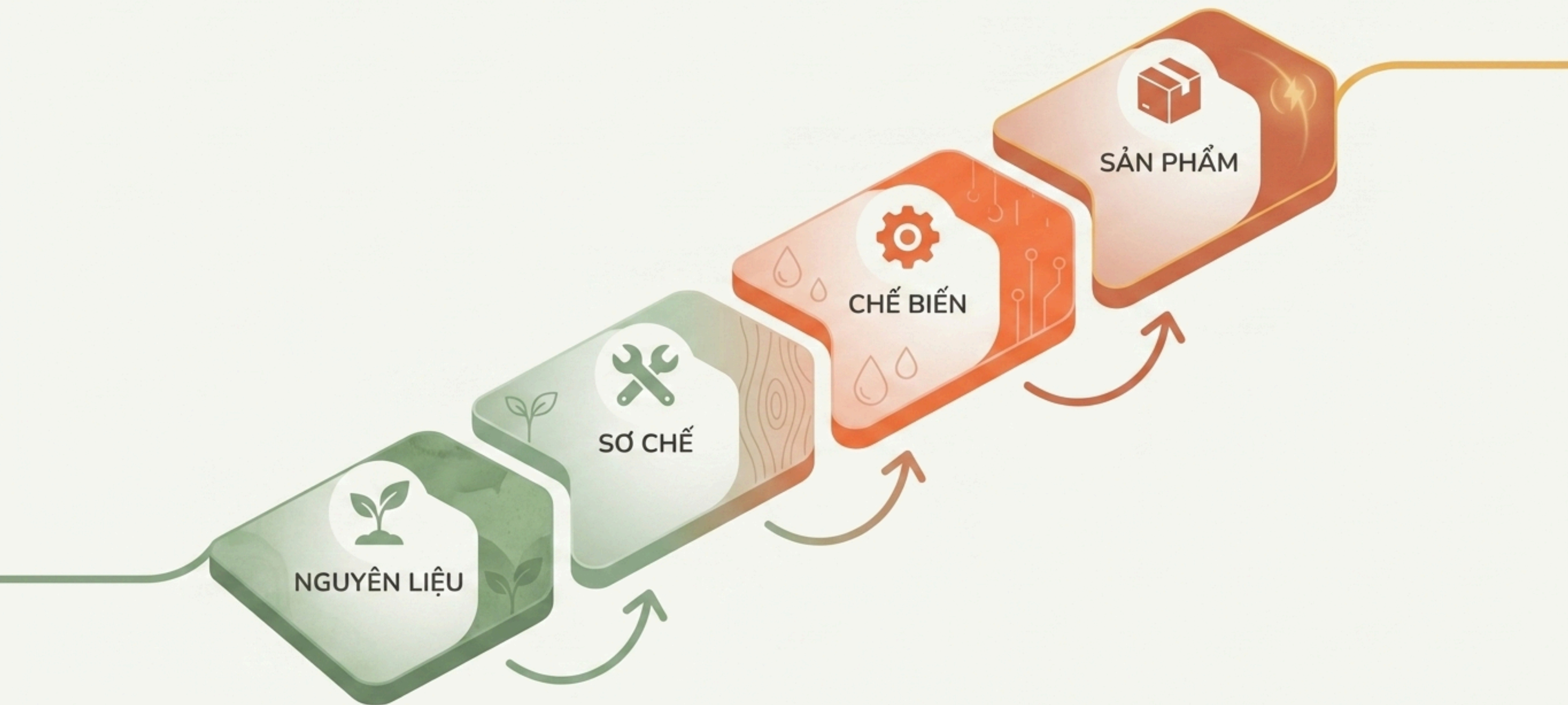


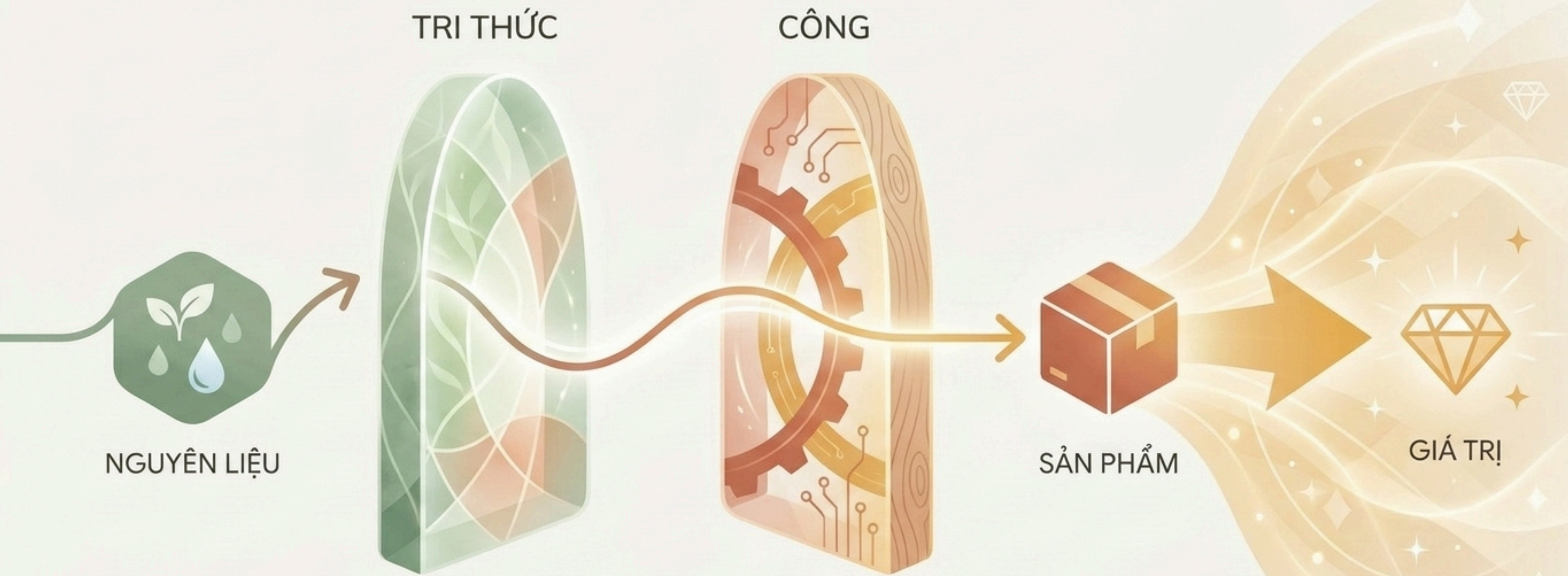
Trên Internet



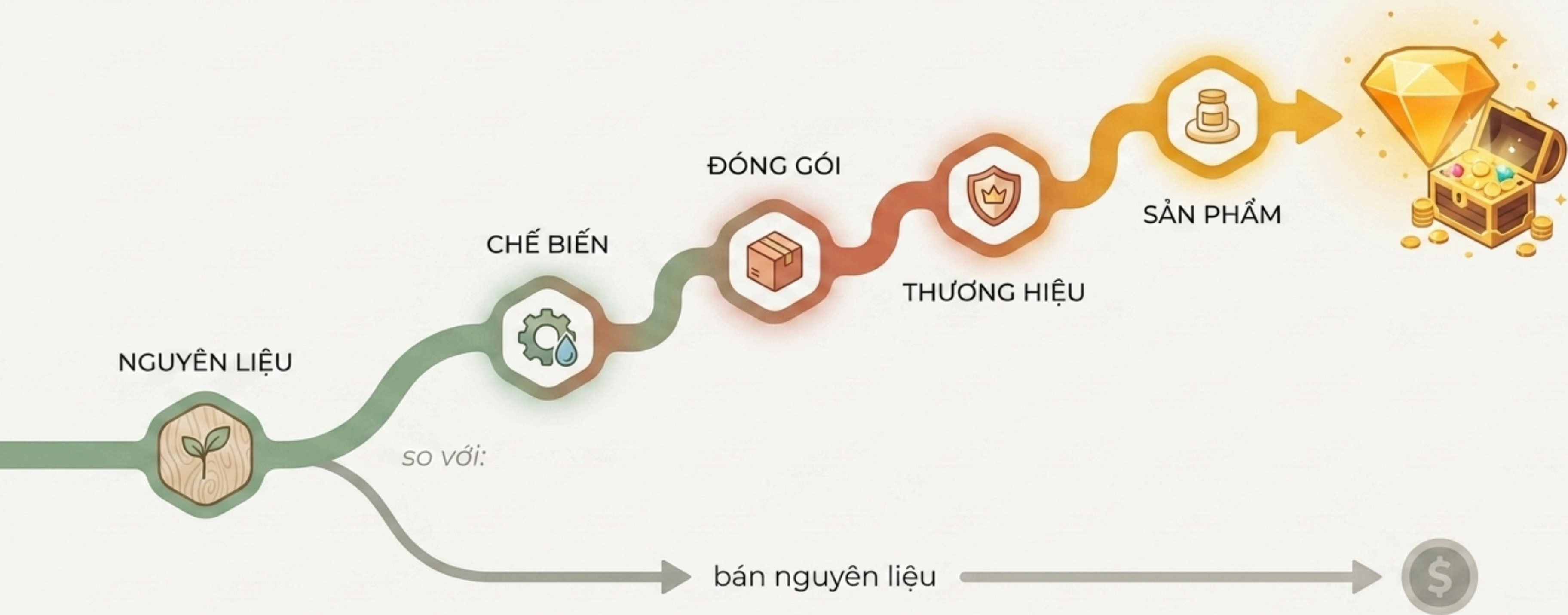
Trong nhà máy







Công tạo ra sự biến đổi.



Giá trị gia tăng đến từ cách chúng ta tổ chức nguồn lực.



Mỗi lần làm tốt hơn, chúng ta tích lũy thêm năng lực.



NGƯỜI A
Nguồn lực



NGƯỜI B
Kỹ năng



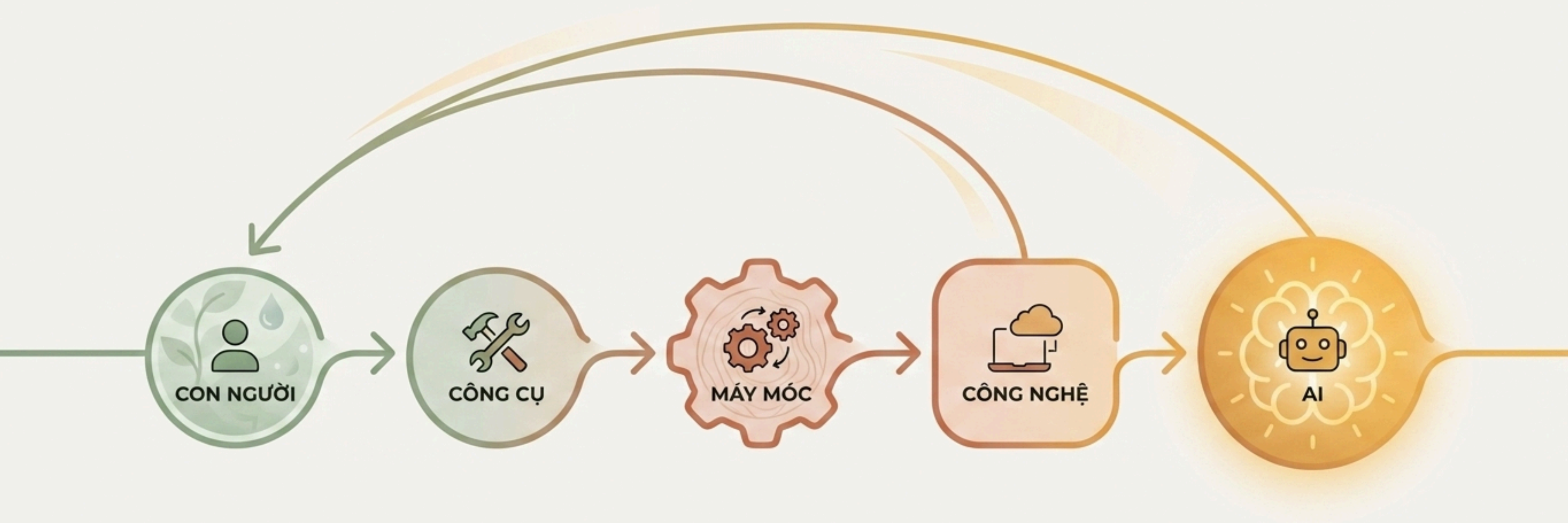
NGƯỜI C
Thiết bị



NGƯỜI D
Thị trường

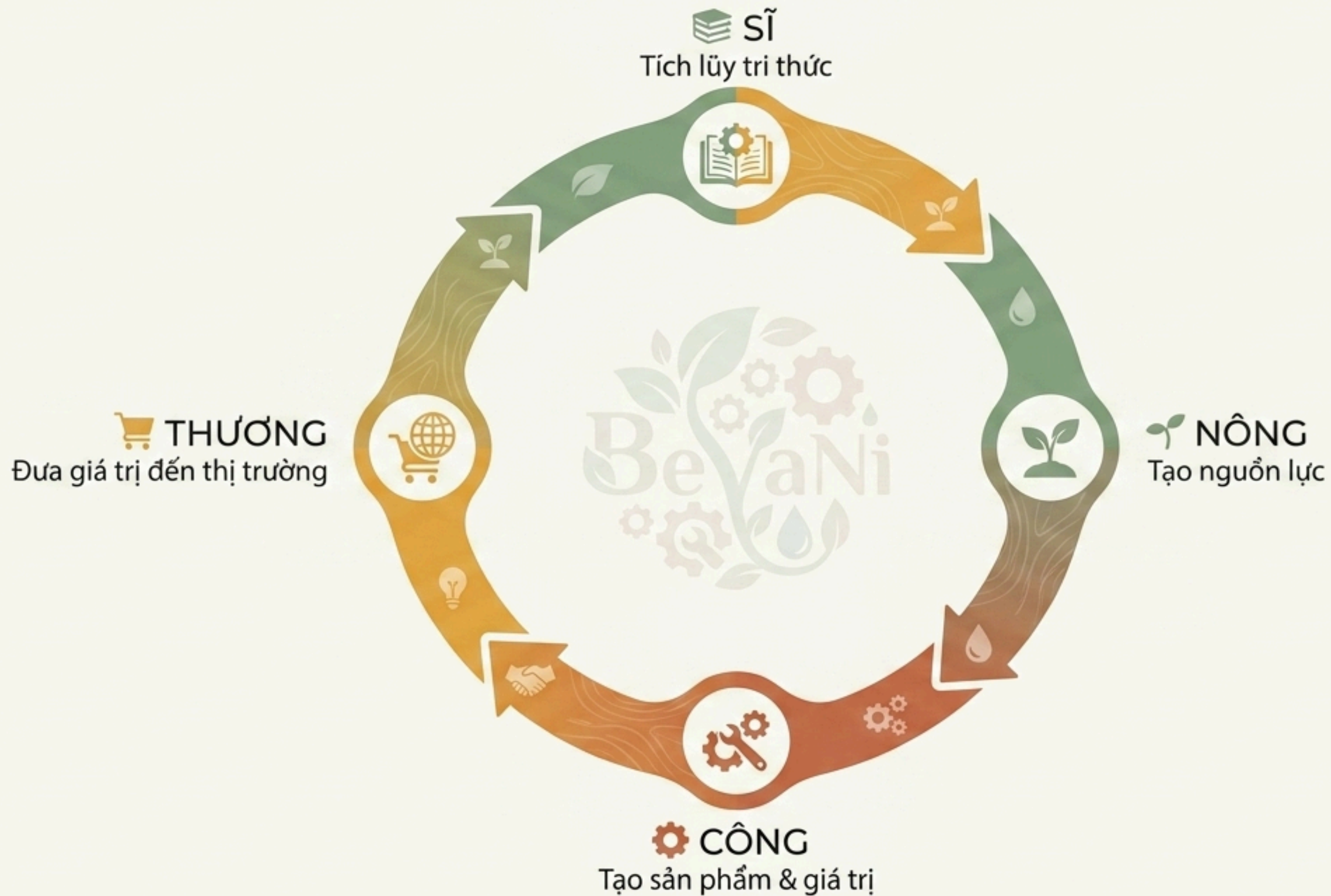


Không nhất thiết phải có tất cả. Có thể kết nối để cùng tạo giá trị.



Công nghệ mở rộng
khả năng tạo giá trị.

CÔNG TRONG HỆ TƯ DUY BEVANI



BẠN ĐANG CÓ GÌ?



NHỮNG GÌ BẠN CÓ

**CÓ THỂ
TẠO RA**

**NHỮNG GÌ
BẠN CHƯA CÓ**



Đừng chỉ nhìn vào những gì mình thiếu.
Hãy nhìn vào những gì mình có và
tìm cách biến chúng thành giá trị.